

ЗАКОН ТУРКМЕНИСТАНА

О профилактике вредного воздействия алкоголя

(Ведомости Меджлиса Туркменистана, 2018 г., № 3-4, ст.105)

(С изменениями и дополнениями внесенным Законами Туркменистана от 02.03.2019 г. № 131-VI, 05.10.2019 г. № 185-VI, 13.11.2021 г. № 425-VI и 24.07.2022 г. № 504-VI)

Настоящий Закон определяет правовые, организационные и экономические основы государственной политики в сфере профилактики вредного воздействия алкоголя и направлен на защиту здоровья граждан, формирование и утверждение в обществе здорового образа жизни.

ГЛАВА I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Основные понятия

В настоящем Законе используются следующие основные понятия:

1) **алкоголь** (далее, а также – алкогольная продукция) – готовая пищевая продукция, произведённая с использованием или без использования этилового спирта, изготовленного из пищевого сырья и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, в которой содержание этилового спирта составляет более полутора процентов от объёма готовой пищевой продукции;

2) **вредное воздействие алкоголя** – причинение ущерба (вреда) жизни или здоровью человека, его наследственности, среде его обитания, окружающим его лицам вследствие потребления алкоголя, а также связанные с ним медицинские, демографические, социально-экономические и иные последствия;

3) **профилактика вредного воздействия алкоголя** – комплекс правовых, экономических, организационных, санитарно-оздоровительных, лечебно-профилактических, социальных и иных мер, направленных на регулирование вопросов производства, ограничения оборота, рекламы алкоголя, сохранение и укрепление здоровья человека, предупреждение заболеваемости, правонарушений, возникающих в связи с потреблением алкоголя, повышение просветительной, воспитательной, медико-санитарной работы среди граждан и, прежде всего, лиц, не достигших возраста двадцати одного года, содействие развитию физической культуры и спорта, утверждение в обществе здорового образа жизни;

4) **оборот алкогольной продукции** – процесс, связанный с закупкой (в том числе импортом), поставкой (в том числе экспортом), хранением, транспортированием и реализацией алкогольной продукции;

5) **реклама алкогольной продукции** – информация об алкогольной продукции, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств информации, направленная на привлечение внимания граждан к алкогольной продукции, с целью формирования или поддержания интереса к алкогольной продукции и содействия её продвижению на рынке;

6) **производство алкогольной продукции** – серийный выпуск (деятельность по производству) алкогольной продукции, этилового спирта, спиртосодержащей продукции, характеризующийся наличием технологических линий, производственного оборудования и цехов, плана их производства, договоров на их поставку (в том числе экспорт);

7) **слабоалкогольные напитки** – низкоградусные алкогольные напитки, содержащие этиловый спирт не более семи процентов от объёма готовой продукции;

8) **медицинское предупреждение** – информация о вреде алкоголя, размещаемая на его этикетке или потребительской таре в местах продажи алкогольной продукции в виде текстовой надписи и (или) рисунка;

9) **спиртосодержащая продукция** – пищевая продукция, в том числе виноматериалы, любые растворы, эмульсии, суспензии, виноградное сусло, иное фруктовое сусло, пивное сусло (за исключением алкогольной продукции), с содержанием этилового спирта более полутора процентов от объёма готовой продукции.

Статья 2. Законодательство Туркменистана о профилактике вредного воздействия алкоголя

Законодательство Туркменистана о профилактике вредного воздействия алкоголя основывается на Конституции Туркменистана и состоит из настоящего Закона и иных нормативных правовых актов Туркменистана.

Статья 3. Сфера действия настоящего Закона

1. Действие настоящего Закона распространяется на граждан Туркменистана, а также иностранных граждан и лиц без гражданства, находящихся на территории Туркменистана.

2. Действие настоящего Закона распространяется на следующие группы готовой алкогольной продукции, предназначенной для продажи потребителю,

с содержанием этилового спирта более полутора процентов от объёма готовой продукции:

- 1) спиртные напитки, включая ликёро-водочные изделия;
- 2) винодельческую продукцию, за исключением виноматериалов;
- 3) слабоалкогольные напитки;
- 4) пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива.

3. Действие настоящего Закона не распространяется на:

1) деятельность, связанную с производством и оборотом спиртосодержащей пищевой продукции животного происхождения (кумыс, кефир, айран, чал и иная продукция), а также кваса, полученного путём спиртового брожения, и безалкогольных напитков, произведённых с использованием спиртованных настоев трав и виноматериалов;

2) деятельность, связанную с производством и оборотом спиртосодержащей продукции медицинского, ветеринарного, косметического, а также технического назначения;

3) спиртосодержащую пищевую и непищевую продукцию, предназначенную для промышленной переработки;

4) напитки с содержанием этилового спирта менее полутора процентов от их общего объёма;

5) алкогольные напитки и этиловый спирт, проходящие транзитом через таможенную границу Туркменистана;

6) алкогольные напитки, произведённые в научных и экспериментальных целях;

7) алкогольную продукцию, предназначенную для использования дипломатическими представительствами, консульскими учреждениями, межгосударственными и межправительственными организациями, иными официальными представительствами иностранных государств, в том числе представительствами иностранных государств при межгосударственных и межправительственных организациях;

8) алкогольную продукцию, ввозимую в Туркменистан в количестве не более семи литров в отношении каждого соответствующего наименования, предназначенную для показа в качестве образцов на выставках, а также её сертификации;

9) алкогольные напитки, произведённые физическими лицами для личного пользования без цели их продажи на территории Туркменистана.

Статья 4. Цели настоящего Закона

Целями настоящего Закона являются:

1) защита нынешнего и будущих поколений Туркменистана от опасности, которой могут быть подвергнуты лица, потребляющие алкогольную продукцию, и связанных с ней негативных последствий для их жизни или здоровья, наследственности;

2) осуществление контроля за производством и оборотом алкогольной продукции, безопасностью и качеством реализуемой алкогольной продукции;

3) осуществление правовых, экономических, организационных и иных мер, направленных на ограничение оборота алкогольной продукции, сокращение потребления алкогольной продукции гражданами, в том числе лицами, не достигшими возраста двадцати одного года;

4) профилактика вредного воздействия алкоголя, осуществление мер по предупреждению совершения правонарушений лицами, потребляющими алкогольную продукцию;

5) осуществление профилактических и просветительных мероприятий, направленных на проведение просветительной работы среди граждан и, прежде всего, лиц, не достигших возраста двадцати одного года, о вреде алкоголя, выработку их негативного отношения к алкогольной продукции, формирование и утверждение в обществе здорового образа жизни.

Статья 5. Основные направления государственной политики в сфере профилактики вредного воздействия алкоголя

Основными направлениями государственной политики в сфере профилактики вредного воздействия алкоголя являются:

1) реализация комплекса правовых, экономических, организационных, социальных и иных мер, направленных на профилактику вредного воздействия алкоголя, ограничение оборота алкогольной продукции и сокращение её потребления, охрану здоровья, прав и законных интересов граждан;

2) осуществление государственного контроля за производством, оборотом этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Туркменистана;

3) осуществление государственного регулирования цен на алкогольную продукцию;

4) организация и проведение профилактических, просветительных и иных мероприятий, направленных на духовно-нравственное воспитание граждан и, прежде всего, лиц, не достигших возраста двадцати одного года, формирование и утверждение в обществе здорового образа жизни;

5) осуществление государственного контроля по обеспечению прав граждан на охрану здоровья, профилактике вредного воздействия алкоголя;

6) реализация государственных программ, направленных на сокращение распространения и потребления алкогольной продукции;

7) профилактика заболеваний, связанных с потреблением алкогольной продукции;

8) создание эффективной системы медико-санитарной помощи лицам, страдающим алкоголизмом;

9) развитие деятельности учреждений здравоохранения, образования, культуры, физической культуры и спорта, направленной на осуществление мер по профилактике вредного воздействия алкоголя;

10) координация деятельности государственных органов и органов местного самоуправления по профилактике вредного воздействия алкоголя;

11) реализация государственной политики по поддержке семьи, материнства, отцовства и детства, разработка программы по профилактике правонарушений среди граждан и, прежде всего, лиц, не достигших возраста двадцати одного года, в связи с потреблением алкогольной продукции;

12) содействие развитию научных исследований в сфере профилактики вредного воздействия алкоголя, диагностики и лечения лиц, страдающих алкоголизмом;

13) оказание содействия гражданам в обеспечении их права на досуг, отдых, занятие физкультурой, спортом и туризмом;

14) создание организационно-правовых условий для участия средств массовой информации, общественных объединений в пропаганде здорового образа жизни и осуществлении профилактических и просветительных мероприятий, направленных на реализацию государственной политики в сфере профилактики вредного воздействия алкоголя;

15) обеспечение неизбежности ответственности работников предприятий торговли и общественного питания независимо от формы собственности, а также лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью, за нарушение правил торговли алкогольной продукцией в соответствии с законодательством Туркменистана;

16) развитие международного сотрудничества в сфере профилактики вредного воздействия алкоголя.

Статья 6. Государственные гарантии в сфере профилактики вредного воздействия алкоголя

1. Государство гарантирует установление и соблюдение правил и процедур оценки безопасности и качества алкогольной продукции,

производимой в Туркменистане и ввозимой в Туркменистан, для жизни или здоровья человека, его наследственности.

2. Государство осуществляет регулирование производства и оборота алкогольной продукции, а также устанавливает запрет на производство в Туркменистане и ввоз в Туркменистан алкогольной продукции, содержащей вредные для жизни или здоровья человека, его наследственности вещества в количествах, превышающих предельно допустимые нормы, устанавливаемые Министерством здравоохранения и медицинской промышленности Туркменистана.

Статья 7. Участие общественных объединений в деятельности по профилактике вредного воздействия алкоголя

Общественные объединения принимают участие в реализации мероприятий в сфере профилактики вредного воздействия алкоголя в соответствии с настоящим Законом и своими уставами.

Статья 8. Финансирование в сфере профилактики вредного воздействия алкоголя

Финансирование в сфере профилактики вредного воздействия алкоголя осуществляется за счёт средств Государственного бюджета Туркменистана, а также иных источников, не запрещённых законодательством Туркменистана.

ГЛАВА II. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И КОНТРОЛЬ В СФЕРЕ ПРОФИЛАКТИКИ ВРЕДНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ АЛКОГОЛЯ

Статья 9. Государственные органы, осуществляющие государственное регулирование и контроль в сфере профилактики вредного воздействия алкоголя

Государственными органами, осуществляющими государственное регулирование и контроль в сфере профилактики вредного воздействия алкоголя, являются Кабинет Министров Туркменистана, Министерство здравоохранения и медицинской промышленности Туркменистана, Министерство торговли и внешнеэкономических связей Туркменистана, Государственная таможенная служба Туркменистана, Министерство внутренних дел Туркменистана, Министерство сельского хозяйства и охраны

окружающей среды Туркменистана, иные государственные органы, органы местного самоуправления в пределах своей компетенции.

Статья 10. Компетенция Кабинета Министров Туркменистана в сфере профилактики вредного воздействия алкоголя

Кабинет Министров Туркменистана в сфере профилактики вредного воздействия алкоголя:

- 1) определяет единую государственную политику;
- 2) издаёт нормативные правовые акты Туркменистана;
- 3) осуществляет государственный контроль по реализации Национальной программы по профилактике вредного воздействия алкоголя в Туркменистане (далее – Национальная программа);
- 4) осуществляет государственное регулирование вопросов, связанных с производством и оборотом этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, ограничения потребления алкогольной продукции;
- 5) осуществляет государственное регулирование цен на этиловый спирт и алкогольную продукцию, а также их экспорта и импорта;
- 6) координирует деятельность государственных органов;
- 7) регулирует вопросы ввоза в Туркменистан и торговли алкогольной продукцией на территории Туркменистана в порядке, установленном законодательством Туркменистана;
- 8) развивает международное сотрудничество;
- 9) осуществляет иные функции, отнесённые к его компетенции законодательством Туркменистана.

Статья 11. Компетенция Министерства здравоохранения и медицинской промышленности Туркменистана, Министерства торговли и внешнеэкономических связей Туркменистана, Государственной таможенной службы Туркменистана, Министерства внутренних дел Туркменистана, Министерства сельского хозяйства и охраны окружающей среды Туркменистана в сфере профилактики вредного воздействия алкоголя

1. Министерство здравоохранения и медицинской промышленности Туркменистана координирует деятельность по реализации Национальной программы, осуществляет комплексные меры по профилактике вредного воздействия алкоголя, контроль за ввозом в Туркменистан безопасной и качественной алкогольной продукции, проводит мониторинг и оценку

эффективности реализации мероприятий, направленных на профилактику вредного воздействия алкоголя, сокращение потребления алкогольной продукции, пропаганду здорового образа жизни.

2. Министерство торговли и внешнеэкономических связей Туркменистана осуществляет контроль за выполнением требований законодательства Туркменистана в сфере лицензирования отдельных видов деятельности, ввозом в Туркменистан алкогольной продукции, её оптовой и розничной торговлей, соблюдением правил торговли алкогольной продукцией и её рекламы в соответствии с законодательством Туркменистана о торговой деятельности, разрабатывает и утверждает правила оптовой и розничной торговли алкогольной продукцией.

3. Государственная таможенная служба Туркменистана осуществляет контроль за ведением обязательной маркировки акцизными марками алкогольной продукции, ввозимой в Туркменистан, соблюдением требований законодательства Туркменистана в сфере ввоза алкогольной продукции через таможенную границу Туркменистана, а также за соблюдением требований к маркировке алкогольной продукции специальными марками, реализуемой в магазинах беспошлинной торговли.

4. Министерство внутренних дел Туркменистана осуществляет контроль за обеспечением прав граждан на защиту от причинения ущерба (вреда) их жизни или здоровью вследствие потребления алкоголя, проведением мероприятий по предупреждению совершения правонарушений в состоянии алкогольного опьянения, за рекламой алкогольной продукции, соблюдением законодательства Туркменистана в сфере оптовой и розничной торговли и транспортирования алкогольной продукции.

5. Министерство сельского хозяйства и охраны окружающей среды Туркменистана осуществляет выдачу лицензий на производство алкогольной продукции и контроль за соблюдением её производителями лицензионных требований и условий, предъявляемых к производству алкогольной продукции.

6. Государственные органы, указанные в частях первой–пятой настоящей статьи, реализуют единую государственную политику в сфере профилактики вредного воздействия алкоголя и осуществляют иные функции, отнесённые к их компетенции законодательством Туркменистана.

Статья 12. Компетенция иных государственных органов, органов местного самоуправления в сфере профилактики вредного воздействия алкоголя

Иные государственные органы, органы местного самоуправления в сфере профилактики вредного воздействия алкоголя в пределах своей компетенции:

- 1) участвуют в реализации единой государственной политики;
- 2) принимают нормативные правовые акты;
- 3) участвуют в реализации Национальной программы;
- 4) осуществляют ведение обязательной маркировки акцизными марками алкогольной продукции, производимой и реализуемой на территории Туркменистана;
- 5) устанавливают ставки акцизов на этиловый спирт и алкогольную продукцию;
- 6) разрабатывают государственные стандарты и технические условия в сфере производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции;
- 7) взаимодействуют с соответствующими уполномоченными органами по вопросам профилактики вредного воздействия алкоголя и ограничения оборота алкогольной продукции;
- 8) реализуют правовые, организационные, социальные и иные меры по формированию в общественном сознании негативного отношения к потреблению алкоголя;
- 9) обеспечивают на соответствующей территории исполнение требований настоящего Закона, иных нормативных правовых актов Туркменистана;
- 10) взаимодействуют с общественными объединениями и иными организациями по вопросам профилактики вредного воздействия алкоголя;
- 11) рассматривают вопросы финансового, материально-технического, организационного обеспечения медико-санитарной помощи лицам, страдающим алкоголизмом;
- 12) осуществляют общественный контроль за выполнением государственных, территориальных и иных программ;
- 13) участвуют в реализации мероприятий, направленных на проведение просветительной работы среди граждан и, прежде всего, лиц, не достигших возраста двадцати одного года, о вреде алкоголя, пропаганду здорового образа жизни;
- 14) осуществляют иные функции, отнесённые к их компетенции законодательством Туркменистана.

ГЛАВА III. МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ, ОБОРОТУ, ВВОЗУ, РЕКЛАМЕ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Статья 13. Требования к производству алкогольной продукции

1. Юридические лица Туркменистана независимо от формы собственности вправе осуществлять на территории Туркменистана производство алкогольной продукции.

2. Индивидуальные предприниматели Туркменистана вправе осуществлять на территории Туркменистана производство пива.

3. Производство алкогольной продукции осуществляется при наличии соответствующей лицензии.

4. Юридические лица и индивидуальные предприниматели Туркменистана при производстве алкогольной продукции обязаны:

1) соблюдать лицензионные требования и условия, предъявляемые к производству алкогольной продукции;

2) соблюдать требования к производственным помещениям, технологическому оборудованию и инвентарю, персоналу, занятому в процессе производства алкогольной продукции;

3) разрабатывать программу производственного контроля за безопасностью и качеством алкогольной продукции;

4) соблюдать требования к качеству каждой партии произведённой алкогольной продукции и прилагать к ней удостоверение качества.

5. При производстве алкогольной продукции используемые сырьё, пищевые ингредиенты, пищевые добавки, технологические вспомогательные средства и материалы должны быть безопасными и не наносить ущерба (вреда) жизни или здоровью человека, его наследственности, а также сопровождаться сертификатами соответствия, подтверждающими их безопасность и соответствие нормативным документам, приходными документами, удостоверением качества (для продукции, произведённой в Туркменистане).

6. Для производства алкогольной продукции должен использоваться этиловый спирт, произведённый только из пищевого сырья.

7. Не допускается производство алкогольной продукции:

1) при отсутствии лицензии, выдаваемой в соответствии с законодательством Туркменистана, а также не прошедшей в установленном порядке государственную регистрацию;

2) с применением сырья, пищевых ингредиентов, оборот которых запрещён в Туркменистане в соответствии с законодательством Туркменистана и международными договорами Туркменистана, в том числе биологически активных добавок и материалов, генетически модифицированных организмов и иных веществ, представляющих опасность для жизни или здоровья человека, его наследственности;

3) с превышением в ней установленной предельно допустимой нормы содержания вредных веществ для жизни или здоровья человека, его наследственности;

пункты 4 и 5 исключены Законом Туркменистана от 05.10.2019 г. № 185-VI.

8. Не допускается производство на территории Туркменистана слабоалкогольных напитков с тонизирующими компонентами.

9. Допускается производство алкогольной продукции для экспорта с органолептическими, физико-химическими и микробиологическими показателями в соответствии с условиями внешнеторговых договоров. Указанная алкогольная продукция не допускается к реализации на территории Туркменистана.

10. В случае, если производимая алкогольная продукция признаётся недоброкачественной или опасной для жизни или здоровья человека, его наследственности, производители обязаны незамедлительно приостановить её производство на срок, необходимый для устранения причин, повлёкших за собой производство недоброкачественной алкогольной продукции. Если указанные причины не могут быть устранены в установленный срок, производитель обязан прекратить производство недоброкачественной алкогольной продукции, изъять её из оборота, обеспечив возврат от потребителей указанной алкогольной продукции, организовать в установленном порядке проведение её экспертизы, утилизации или уничтожения.

Статья 14. Требования к обороту алкогольной продукции

1. Оборот алкогольной продукции на территории Туркменистана могут осуществлять юридические лица независимо от формы собственности, а также индивидуальные предприниматели.

2. Допускается осуществление деятельности по обороту алкогольной продукции при наличии соответствующей лицензии, а также предназначенных для этих целей объектов, соответствующих требованиям нормативных документов.

3. В обороте может находиться только алкогольная продукция, соответствующая требованиям нормативных документов, прошедшая государственную регистрацию в соответствии с законодательством Туркменистана, а также имеющая документы, подтверждающие её происхождение, безопасность и качество (сертификат соответствия), а алкогольная продукция, произведённая в Туркменистане, – дополнительно при наличии удостоверения качества установленной формы.

4. Алкогольная продукция, находящаяся в обороте на внутреннем рынке, подлежит обязательной маркировке акцизными марками в соответствии с законодательством Туркменистана.

5. Маркировка потребительской тары алкогольной продукции должна соответствовать требованиям, предусмотренным нормативными документами.

Маркировка слабоалкогольных напитков должна содержать надпись о рекомендуемой дозе потребления напитка в день.

6. Потребительская тара алкогольной продукции должна обеспечить её безопасность и качество при обороте в течение срока годности алкогольной продукции.

Объём потребительской тары слабоалкогольных напитков не должен превышать триста тридцать миллилитров.

7. Алкогольная продукция, реализуемая в магазине беспошлинной торговли, подлежит специальной маркировке на складе магазина беспошлинной торговли. Оптовая, в том числе мелкооптовая, реализация алкогольной продукции в магазине беспошлинной торговли не допускается.

8. Не допускается:

1) оборот алкогольной продукции, признанной в установленном порядке недоброкачественной или опасной к потреблению. Указанная алкогольная продукция подлежит изъятию из оборота, утилизации для технических целей или уничтожению в порядке, установленном законодательством Туркменистана;

2) использование надписи «слабоалкогольные напитки» и её вариантов для алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более семи процентов от объёма готовой алкогольной продукции.

9. Не допускается упаковка алкогольной продукции:

1) в жестяную потребительскую тару (кроме пива, слабоалкогольных и ликёро-водочных изделий крепостью менее двенадцати процентов);

2) в пластиковые ёмкости (кроме пива);

3) в полимерную потребительскую тару, полностью изготовленную из полиэтилена, полистирола, полиэтилентерефталата или иного полимерного материала, объёмом более полутора литров;

4) в комбинированную полимерную потребительскую тару, в том числе в картонную коробку с полиэтиленовым покрытием и фольгированный полиэтиленовый пакет, помещённый в картонную коробку.

10. Хранение и транспортирование алкогольной продукции должны осуществляться в условиях, обеспечивающих сохранность её безопасности и качества, соблюдение требований безопасности для её потребления.

11. Алкогольная продукция, находящаяся в процессе хранения, транспортирования и реализации, должна сопровождаться соответствующими документами.

12. Сроки годности алкогольной продукции (на которую предусмотрен срок годности) и условия её хранения устанавливаются её производителем и указываются в сопроводительных документах.

13. Алкогольная продукция, происхождение которой не установлено, не соответствующая требованиям законодательства Туркменистана и нормативным документам по маркировке, упаковке, содержанию вредных веществ для жизни или здоровья человека и его наследственности, реализуемая без соответствующих документов, акцизных марок (или с поддельными акцизными марками), подлежит изъятию из оборота, утилизации или уничтожению в порядке, установленном законодательством Туркменистана.

14. Уполномоченные органы в пределах своей компетенции обязаны контролировать соблюдение требований нормативных документов на всех стадиях оборота алкогольной продукции в соответствии с законодательством Туркменистана.

Статья 15. Основные требования к информации об алкогольной продукции

1. Информация об алкогольной продукции, представляемая потребителям, должна соответствовать основным требованиям, установленным нормативными документами и законодательством Туркменистана.

2. Информация об алкогольной продукции должна быть нанесена на потребительскую тару – этикетку (контрэтикетку, кольеретку), ярлык, пробку, листок-вкладыш на государственном языке Туркменистана (для алкогольной продукции, находящейся в обороте на внутреннем рынке) и (или) русском языке и (или) английском языке, а по усмотрению производителя – также на иных языках.

3. Информация об алкогольной продукции, представляемая потребителям, должна располагаться непосредственно на каждой единице потребительской тары в удобном для прочтения месте.

Дата розлива прозрачной бесцветной алкогольной продукции, разливаемой в бесцветную потребительскую тару, может быть нанесена на обратную сторону этикетки (контрэтикетки).

В случае, если на потребительской таре не представляется возможным размещение необходимой информации об алкогольной продукции полностью,

допускается по усмотрению производителя размещение информации или её части, характеризующей алкогольную продукцию, на листке-вкладыше, прилагаемом к каждой единице индивидуальной потребительской тары.

4. Информация об алкогольной продукции, указанная на этикетке, должна быть достоверной, не вводить в заблуждение потребителей относительно её состава, свойств и потребительских характеристик, а также способа её потребления (при необходимости).

5. На потребительскую тару алкогольной продукции, производимой в Туркменистане (кроме продукции, ввозимой из других стран), в том числе пива, слабоалкогольных напитков и напитков, производимых на основе пива, должна быть нанесена контрастная предупредительная надпись о вреде алкоголя, занимающая не менее двадцати процентов от размера этикетки, следующего содержания: «Алкогольная продукция вредит Вашему здоровью!». Надпись наносится прописными буквами чёрного цвета на белом фоне жирным, чётким, легко читаемым шрифтом.

6. На маркировку потребительской тары алкогольной продукции, производимой в Туркменистане (кроме продукции, ввозимой из других стран), должна быть нанесена надпись о противопоказаниях к её потреблению следующего содержания: «Алкогольная продукция противопоказана лицам, не достигшим возраста двадцати одного года, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени и других органов пищеварения».

Статья 16. Требования к маркировке алкогольной продукции акцизными марками и специальными марками

Маркировка алкогольной продукции акцизными марками и специальными марками для продукции, реализуемой в магазине беспошлинной торговли, осуществляется в соответствии с законодательством Туркменистана.

Статья 17. Требования при розничной торговле алкогольной продукцией и при оказании услуг общественного питания

1. Розничная торговля алкогольной продукцией и оказание услуг общественного питания осуществляются юридическими лицами независимо от формы собственности и индивидуальными предпринимателями Туркменистана (далее – субъекты торговли) в порядке, установленном законодательством Туркменистана.

2. Розничная торговля алкогольной продукцией осуществляется стационарными торговыми объектами (специализированные магазины), вино-водочными отделами торговых объектов, предприятиями общественного питания, имеющими зал обслуживания посетителей, только в ресторанах, барах, кафе, помещениях для проведения свадебных торжеств.

3. Розничная торговля алкогольной продукцией осуществляется при наличии:

- 1) лицензии на розничную торговлю;
- 2) документов, подтверждающих её происхождение (приходных документов), безопасность и качество (сертификата соответствия или его копии, для отечественной продукции – удостоверения качества установленной формы);
- 3) маркировки, предусмотренной законодательством Туркменистана;
- 4) акцизной марки или специальной маркировки для алкогольной продукции, реализуемой в магазине беспошлинной торговли;
- 5) медицинского предупреждения о вреде алкоголя.

4. Розничная торговля алкогольной продукцией и оказание услуг общественного питания допускаются при наличии в месте её торговли:

- 1) электронного контрольно-кассового аппарата, платёжного терминала, если иное не установлено законодательством Туркменистана;
- 2) информации следующего содержания: «Продажа алкогольной продукции лицам в возрасте до двадцати одного года запрещается», а также информации о вреде алкоголя.

5. При оказании услуг общественного питания розничная торговля алкогольной продукцией осуществляется при условии вскрытия потребительской тары лицом, непосредственно осуществляющим продажу (отпуск) алкогольной продукции.

6. Розничная торговля алкогольной продукцией осуществляется в рабочие дни с десяти часов до двадцати часов, за исключением оказания услуг общественного питания, а также в магазинах беспошлинной торговли.

7. Органы государственной власти, органы местного самоуправления вправе устанавливать в отдельных случаях дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной торговли алкогольной продукцией, за исключением оказания услуг общественного питания.

Статья 18. Ограничения к торговым объектам, осуществляющим розничную торговлю алкогольной продукцией

Не допускается розничная торговля алкогольной продукцией:

1) торговыми объектами, расположенными на территории и в помещениях, находящихся во владении, распоряжении и (или) пользовании образовательных учреждений (в том числе общежитий образовательных учреждений) на расстоянии менее ста метров от их границ. Запрет, установленный настоящим пунктом, не распространяется на розничную торговлю алкогольной продукцией, осуществляемую в рабочие дни после восемнадцати часов, а также нерабочие праздничные дни и воскресенье, для оказания услуг общественного питания на расстоянии не менее двадцати пяти метров от их границ;

2) торговыми объектами, расположенными на территории и в помещениях физкультурно-оздоровительных и спортивных объектов, медицинских учреждений (в том числе санаториях) и учреждениях культуры, предприятиях общественного питания, находящихся при указанных учреждениях, а также на предприятиях общественного питания, специализирующихся на реализации продукции детского питания;

3) торговыми объектами, расположенными на территории и в помещениях объектов военного назначения;

4) в вагонах-ресторанах (вагонах-кафе, вагонах-буфетах, вагонах-барах), а также на морских судах и судах внутреннего плавания, воздушных судах;

5) в нестационарных торговых объектах, а также местах, не установленных для торговли алкогольной продукцией;

6) торговыми объектами, расположенными на расстоянии до двадцати пяти метров от физкультурно-оздоровительных и спортивных объектов, медицинских учреждений и учреждений культуры, вокзалов, пассажирских платформ, аэропортов, морских и речных портов, автозаправочных станций, объектов военного назначения (за исключением магазинов беспошлинной торговли). Определение расстояний, установленных настоящим пунктом и пунктом 1 настоящей статьи, осуществляется в соответствии с нормативными правовыми актами Туркменистана;

7) в отделах универсальных торговых объектов, осуществляющих торговлю продуктами детского питания;

8) через специализированные торговые объекты, а также отделы универсальных торговых объектов, осуществляющих торговлю детскими или спортивными товарами;

9) через передвижную торговую сеть (с автомашин, прицепов, тележек и иных транспортных средств), вразнос, сбыт с рук, с любых импровизированных лотков и прилавков (на улицах, во дворах, в помещениях);

10) через мелкорозничную торговую сеть.

Статья 19. Ограничения на розничную торговлю алкогольной продукцией

Не допускается розничная торговля алкогольной продукцией:

- 1) субъектами торговли, не имеющими соответствующей лицензии;
- 2) не имеющей маркировки акцизными марками либо имеющей поддельные акцизные марки;
- 3) без нанесения информации для потребителя, предусмотренной нормативными документами, и (или) без медицинского предупреждения (для продукции, произведённой в Туркменистане) в соответствии с требованиями настоящего Закона;
- 4) запрещённой к продаже законодательством Туркменистана;
- 5) указанной в части девятой статьи 14 настоящего Закона;
- 6) не имеющей сопроводительных документов;
- 7) не имеющей специальной маркировки, если она реализуется в магазине беспошлинной торговли;
- 8) не соответствующей требованиям, предъявляемым к её маркировке, упаковке и нанесению информации для потребителя, установленным настоящим Законом и иными нормативными правовыми актами Туркменистана;
- 9) не соответствующей требованиям нормативных документов по показателям безопасности и качества и (или) произведённой с превышением предельно допустимых концентраций вредных веществ;
- 10) произведённой юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем Туркменистана, не имеющим лицензию на её производство;
- 11) ввезённой в Туркменистан с нарушениями законодательства Туркменистана;
- 12) с истёкшим сроком годности (для алкогольной продукции, на которую он установлен);
- 13) изъятой из оборота;
- 14) любым видом общественного транспорта;
- 15) дистанционным способом, посредством торговых автоматов, иных электронных или механических устройств;
- 16) через сеть Интернет, с использованием телекоммуникаций или любой иной технологии.

Статья 20. Ограничения на потребление алкогольной продукции

Не допускается потребление (распитие) алкогольной продукции (за исключением объектов общественного питания (рестораны, бары, кафе), в которых продажа алкогольной продукции разрешена на розлив, а также в местах проведения свадебных, юбилейных и иных торжеств и обрядов):

1) на территории и в помещениях органов государственной власти, органов местного самоуправления, на предприятиях, в организациях и учреждениях независимо от формы собственности, воинских частях и соединениях;

2) на территории и в помещениях медицинских учреждений, учреждений образования, культуры, объектах физической культуры и спорта, санаторно-курортных зонах, предприятиях общественного питания при указанных учреждениях, а также в торговых объектах и предприятиях общественного питания, специализирующихся на реализации продукции детского питания;

3) в подземных переходах, помещениях вокзалов, аэропортов, морских и речных портов, на морских, речных и воздушных судах, на железнодорожном транспорте и всех видах общественного транспорта;

4) в зонах рекреационного назначения (в границах территорий, занятых городскими лесами, скверами, парками, городскими садами, прудами, озёрами, водохранилищами, пляжами), в границах иных территорий, предназначенных и используемых для отдыха, занятий физической культурой и спортом, туризма, а также в местах скопления граждан в период проведения официальных массовых мероприятий;

5) во дворах, в подъездах, на лестницах, лестничных площадках, в лифтах и помещениях общего пользования многоквартирных домов, на детских площадках;

6) на иных территориях, в помещениях и общественных местах, установленных законодательством Туркменистана.

Статья 21. Требования к торговым объектам, осуществляющим розничную торговлю алкогольной продукцией

1. Розничная торговля алкогольной продукцией в городских населённых пунктах может осуществляться при наличии складских помещений стационарными торговыми объектами (специализированные магазины) общей площадью не менее пятидесяти квадратных метров, а также винно-водочными отделами стационарных торговых объектов.

2. Розничная торговля алкогольной продукцией в сельских населённых пунктах может осуществляться при наличии складских помещений стационарными торговыми объектами (специализированные магазины) общей

площадью не менее двадцати пяти квадратных метров, а также винно-водочными отделами стационарных торговых объектов.

3. Требования предусмотренные частями первой и второй настоящей статьи, не распространяются на розничную торговлю алкогольной продукцией в магазинах беспопышной торговли.

Статья 22. Требования к торговому обслуживанию

1. Субъекты торговли при торговом обслуживании потребителей алкогольной продукции обязаны:

1) соблюдать требования настоящего Закона и законодательства Туркменистана о торговой деятельности;

2) предоставлять покупателю необходимую и достоверную информацию о безопасности и качестве алкогольной продукции и её происхождении;

3) по требованию покупателя предъявлять ему приходный документ, сертификат соответствия либо его копию, заверенную в установленном порядке.

2. Субъектам торговли при торговом обслуживании запрещается осуществлять продажу алкогольной продукции:

1) в нерабочие праздничные (за исключением оказания услуг общественного питания) и памятные дни;

2) в субботу и воскресенье (за исключением оказания услуг общественного питания);

3) лицам, не достигшим возраста двадцати одного года.

Статья 23. Требования к рекламе алкогольной продукции

1. Запрещается любая реклама алкогольной продукции. Требования к рекламе алкогольной продукции регулируются Законом Туркменистана «О рекламе».

2. В целях информирования граждан и, прежде всего, лиц, не достигших возраста двадцати одного года, о вреде алкоголя допускается при проведении информационных кампаний демонстрация алкогольной продукции и её потребления в средствах массовой информации.

Статья 24. Требования к ввозу алкогольной продукции в Туркменистан

1. Ввоз алкогольной продукции в Туркменистан осуществляется лицами, имеющими соответствующую лицензию, выдаваемую в порядке,

установленном законодательством Туркменистана, за исключением случая, указанного в части пятой настоящей статьи.

2. Алкогольная продукция, ввозимая в Туркменистан, должна соответствовать требованиям, установленным настоящим Законом и иными нормативными правовыми актами Туркменистана.

3. Соответствие алкогольной продукции, ввозимой в Туркменистан, установленным требованиям по безопасности и качеству определяется уполномоченными на то органами в пределах их компетенции в порядке, установленном законодательством Туркменистана.

4. Таможенное оформление ввозимой в Туркменистан алкогольной продукции и её оборот на территории Туркменистана осуществляются после предоставления в таможенный орган вместе с грузовой таможенной декларацией свидетельства о её государственной регистрации, сертификата её соответствия установленным требованиям.

5. Алкогольная продукция, предназначенная для личных нужд, может провозиться с собой в Туркменистан в объёме не более одного литра, независимо от её вида и наименования, без наличия лицензии и акцизной марки или специальной марки для алкогольной продукции, приобретённой в магазине беспошлинной торговли.

6. Не допускается ввоз в Туркменистан алкогольной продукции:

1) не имеющей сертификата соответствия безопасности и качества установленным требованиям, а также документов, подтверждающих её происхождение;

2) не имеющей соответствующей маркировки акцизными марками, (или с поддельными акцизными марками), предусмотренной нормативными документами;

3) признанной в установленном порядке контрафактной;

4) не прошедшей в установленном порядке государственную регистрацию;

5) упакованной в тару, указанную в части девятой статьи 14 настоящего Закона;

6) слабоалкогольных напитков с тонизирующими компонентами.

7. Не допускается ввоз в Туркменистан следующих видов алкогольной продукции:

1) алкогольных напитков крепостью более семидесяти процентов (за исключением этилового спирта и спиртосодержащей алкогольной продукции, ввозимых для производственного назначения);

2) домашнего производства;

3) перелитой из потребительской тары производителя в иную потребительскую тару.

8. Алкогольная продукция, незаконно ввезённая в Туркменистан, происхождение которой не установлено, не соответствующая требованиям законодательства Туркменистана и нормативным документам по маркировке, упаковке, содержанию вредных для жизни или здоровья человека, его наследственности веществ, реализуемая без сопроводительных документов, акцизных марок или с поддельными акцизными марками, подлежит изъятию, утилизации или уничтожению в порядке, установленном законодательством Туркменистана.

Статья 25. Предотвращение незаконной торговли алкогольной продукцией

В целях предотвращения незаконной торговли алкогольной продукцией осуществляется:

- 1) проведение мер по выявлению случаев и предотвращению незаконной торговли алкогольной продукцией в соответствии с законодательством Туркменистана;
- 2) учёт ввозимой в Туркменистан алкогольной продукции таможенным органом в порядке, установленном законодательством Туркменистана.

Статья 26. Налогообложение алкогольной продукции

Налогообложение алкогольной продукции осуществляется в соответствии с налоговым законодательством Туркменистана.

ГЛАВА IV. МЕРЫ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫЕ В СФЕРЕ ПРОФИЛАКТИКИ ВРЕДНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ АЛКОГОЛЯ

Статья 27. Оказание медицинской помощи лицам, нуждающимся в лечении от алкогольной зависимости

Лицам, нуждающимся в лечении от алкогольной зависимости, оказывается соответствующая медицинская помощь в порядке, установленном законодательством Туркменистана.

Статья 28. Пропаганда знаний о вреде алкоголя

1. В целях сокращения потребления алкогольной продукции, профилактики заболеваний, связанных с её потреблением, формирования ответственного отношения к своему здоровью и отрицательного отношения к

потреблению алкогольной продукции осуществляется пропаганда знаний о вреде алкоголя.

2. Информация о вреде алкоголя включает в себя сведения:

- 1) о преимуществах прекращения потребления алкогольной продукции;
- 2) об отрицательных медицинских, демографических, социально-экономических последствиях потребления алкогольной продукции.

3. Информирование граждан и, прежде всего, лиц, не достигших возраста двадцати одного года, о вреде алкоголя осуществляется органами государственной власти, органами местного самоуправления, общественными объединениями.

4. Просвещение граждан и, прежде всего, лиц, не достигших возраста двадцати одного года, о вреде алкоголя осуществляется в семье, в процессе воспитания и обучения в образовательных и медицинских учреждениях, а также работодателями на рабочих местах.

Общеобразовательные и профессиональные образовательные программы должны содержать темы, касающиеся изучения вреда алкоголя.

ГЛАВА V. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 29. Ответственность за нарушение настоящего Закона

Нарушение настоящего Закона влечёт ответственность, установленную законодательством Туркменистана.

Статья 30. Разрешение споров

Споры, возникающие в сфере профилактики вредного воздействия алкоголя, разрешаются в порядке, установленном законодательством Туркменистана.

Статья 31. Введение в действие настоящего Закона

Настоящий Закон вводится в действие с 1 января 2019 года, за исключением абзацев вторых частей пятой и шестой статьи 14, частей пятой и шестой статьи 15, пункта 2 части второй статьи 22 настоящего Закона.

Абзацы вторые частей пятой и шестой статьи 14, части пятая и шестая статьи 15 настоящего Закона вводятся в действие с 1 июля 2019 года, пункт 2 части второй статьи 22 настоящего Закона вводится в действие с 1 января 2021 года.

**Президент
Туркменистана**

**Гурбангулы
Бердымухамедов**

гор. Ашхабад
1 декабря 2018 года
№ 99-VI.